

羅聖渝工商管理博士候選人

法國巴黎學院

2026-04-28

聯絡：rosalielawsy@gmail.com

如何選擇一間合格且專業的保安公司？

在保安服務市場中，要從眾多公司中挑選出一間既合格又專業的合作夥伴，並非易事。保安服務關乎人身與財產安全，選擇不當可能帶來嚴重後果。以下從七個關鍵層面，提供一套系統化的評估框架，協助你作出明智的決定。

一、財務層面：公司是否穩健可靠？

保安公司作為私營機構，財務結構健全是最基本的門檻。一間財務不穩的公司，難以保證服務的持續性與質量。你可從以下幾項指標衡量：

- 營業額成長率：反映公司業務是否處於上升軌道，值越高代表發展越佳。
- 負債比率：衡量公司對外來資金的依賴程度，比率越低，財務結構越健康。
- 營業淨利率：反映公司實際獲利能力，利潤合理代表公司具備可持續經營的基礎。
- 資本額與公司規模：資本額越大，通常代表公司規模越大、承擔風險的能力越強。
- 銀行信用紀錄：與銀行往來有無不良紀錄，可間接反映公司財務紀律。
- 員工平均年產值：以營業額除以員工人數計算，用以衡量公司的人力運用效率。

二、經營治理層面：管理是否制度化？

優良的保安公司應以制度管理，而非單靠人治。當突發狀況發生時，完善的管理制度便成為關鍵。你可留意以下幾點：

- 是否取得 ISO 認證或建立標準作業程序（SOP）：這些認證與制度代表公司將作業流程標準化，有助提升服務一致性與效率。
- 員工考評制度：公司是否設有明確的獎懲機制，定期考核員工勤惰與表現。
- 硬件設備現代化與科技化程度：包括監控系統、通訊設備、中央警報監察站等，科技應用的深度直接影響服務質素。
- 營運計劃與服務項目的完整性：公司是否具備清晰的營運方向，並有能力執行所承諾的服務。
- 不良紀錄比例：根據警務處的規範，公司過往有否違規或被投訴的紀錄，比例越低越好。

三、員工層面：前線人員質素如何？

保安服務以人為本，員工質素直接決定服務水平。你可從以下角度評估：

- 保安人員是否依規定送審：根據香港法例，保安員須於僱用前通過刑事紀錄審查，這是基本合規要求。
- 保安人員學歷：雖然香港保安業未設強制證照，但人員教育程度仍可作為素質的參考指標。
- 內部管理人員年資：行政及管理層的年資，反映公司團隊的經驗與穩定性。
- 保安人員流動率：流動率過高會增加營運成本，也影響服務的連貫性。低流動率代表員工滿意度較高，服務表現通常更佳。

四、學習成長層面：公司是否投資未來？

一間有遠見的公司，不僅著眼眼前業務，更會投資在人員與系統的持續發展上。可留意以下三方面：

- 職前與在職訓練：根據《保安及護衛服務條例》，保安員須完成認可訓練課程。你可了解公司有否提供超出法定要求的培訓。
- 每月進修時數：公司是否給予員工每月二十四小時的帶薪進修時間？這項福利能顯著提升員工的專業技能與士氣，長遠有助降低流失率並改善服務質素，是一項極具參考價值的正向指標。
- 研發創新：公司是否擁有專利、智慧財產權或自行研發的保安技術，這反映其應對未來競爭的能力。

五、行業發展層面：公司是否與時俱進？

保安行業正面臨科技革新、法規變遷及客戶期望提升等多重挑戰。一間專業的保安公司必須具備前瞻視野，積極關注並回應行業發展趨勢。你可從以下幾方面加以評估：

- 對行業趨勢的掌握與回應：公司管理層能否清楚闡述當前保安業的發展方向，例如智慧保安、大數據分析、人工智能監控等科技應用趨勢，並有具體的跟進計劃。
- 參與行業交流與專業組織：公司是否積極參與保安業商會、專業協會或相關論壇？這反映公司是否願意與同業交流、吸收最新資訊，而非閉門造車。
- 應對法規變化的能力：保安業受《保安及護衛服務條例》及警務處規管，相關法規不時修訂。公司是否設有專人或機制追蹤法規變動，並及時調整內部政

策及訓練內容，確保服務時刻合規。

- 採納新技術的積極性：公司是否主動引進新科技以提升服務水平，例如引入遙距監控系統、電子巡邏記錄、人臉識別技術等？對新技術持開放態度的公司，通常更具競爭力，也能為客戶提供更高效率的保障。
- 可持續發展與企業社會責任：公司是否關注環境保護、節能減排等可持續發展議題？是否積極履行企業社會責任，例如參與社區安全宣傳活動？這些都反映公司的格局與長遠承擔。

六、消費者權益保障層面：危機應變與保障是否到位？

保安公司的核心使命是保障客戶安全，因此其危機處理能力與責任承擔至關重要。你可檢視以下各項：

- 緊急狀況處理機制：公司是否有標準化的應變流程，涵蓋火警、盜竊、醫療事故等突發情況。
- 是否投保責任險：責任保險為業者及消費者雙方提供保障，是負責任公司的基本配置。
- 服務客戶與巡邏車數比例：此比例直接影響緊急反應時間。一般而言，比例越低，代表每位客戶可獲得的巡邏資源越充分。
- 協助警方調查的往績：保安公司是否積極與警政機關合作，例如協助調查或提供線索，反映其專業承擔。
- 訂立服務合約的情形：公司是否依循《服務提供（隱含條款）條例》與客戶簽訂清晰的服務合約，保障雙方權益。

七、消費者滿意度層面：市場口碑如何？

最終，市場反應是衡量保安公司優劣的重要依據。你可參考以下指標：

- 服務客戶發生竊案、搶案、火災的比例：發生率越低，代表公司的防範與應對能力越強。
- 目前服務客戶數：客戶數量間接反映市場對其服務的認可程度。
- 舊客戶續保率：這是最直接的滿意度指標。由於客戶轉換保安公司的成本不高，能留住舊客戶代表服務質素獲得持續肯定。

結語：分層評比，找到最適合的伙伴

保安服務屬無形產品，難以單靠價格作出判斷。同時，不同類型客戶的需求各有不同：高級住宅及商業機構傾向聘用規模較大、制度完善且緊貼行業發展的公司，而一般住宅則可能較看重價格。因此，建議在評選時，先按公司營業額將保安公司分層，並在同等規模的對手中進行比較，這樣才能真正衡量出一間保安公司是否「合格」且「專業」，為你提供真正安心的保障。